

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.04.02 Инновационные технологии в кадровом менеджменте

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.04.02 Инновационные технологии в кадровом менеджменте».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством

- Все респонденты (100%) поставили **10 из 10** за удовлетворённость взаимодействием с университетом.
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,67** (67% – 10, 33% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

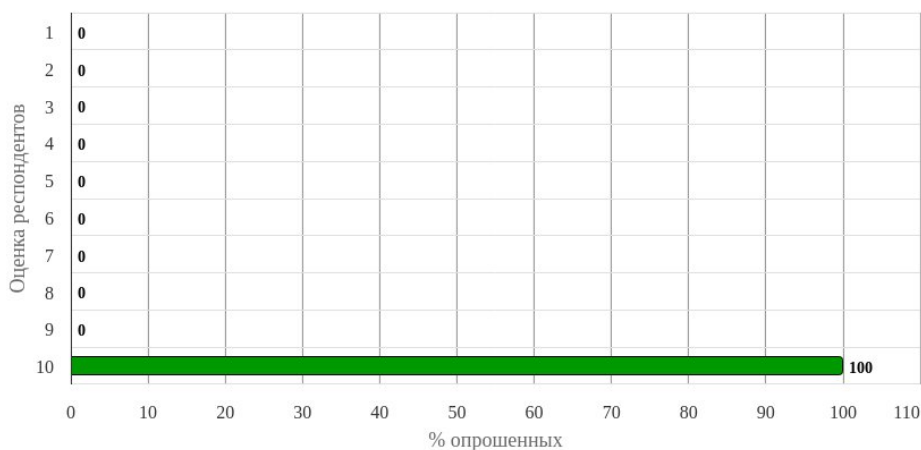


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- **Теория** – средняя оценка **9,67** (67% – 10, 33% – 9). Лишь 33% отметили теорию как сильную сторону.
- **Практика** – средняя оценка **9,33** (33% – 10, 67% – 9). 67% респондентов считают практическую подготовку сильной стороной.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.33**.

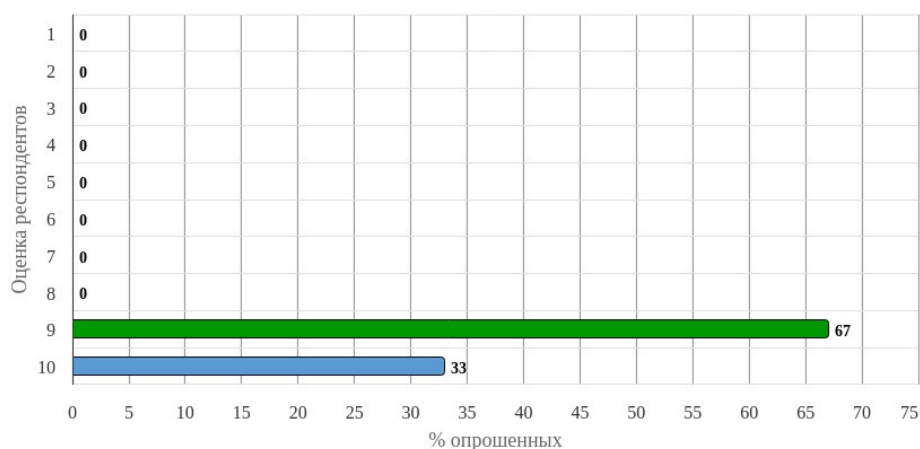


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Руководство командой, оперативность погружения – **10**
- Коммуникативные навыки – **9,67**
- Остальные компетенции (дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследования, оборудование, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, работоспособность) – **9,33**

Все оценки превышают 9,3 балла, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции, способность к освоению технологий, исполнительская дисциплина; самостоятельность (67%), работа в команде (33%).
- **Наиболее востребовано направление:** «Менеджмент» – 100%; также «Сервис» – 67%.
- **100%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, хотя только 33% уже трудоустроили их.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** соответствие профессиональному стандарту; практическая подготовка, готовность к нестандартным ситуациям, профессионализм – по 67%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.

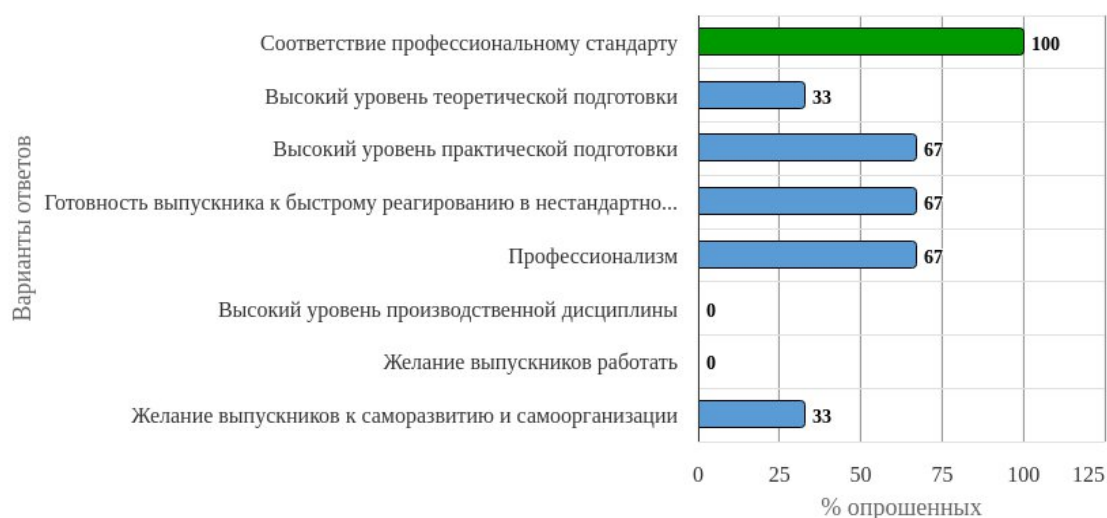


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе, проектной деятельности и организации практик – по **100%**;
- Участии в защитах ВКР – **67%**.

2. Основные выводы

1. **Абсолютное доверие к университету** – все респонденты максимально удовлетворены сотрудничеством, 100% планируют нанимать выпускников, недостатков не выявлено.
2. **Практическая подготовка – ключевая сильная сторона** – 67% отметили её как сильную сторону, что подтверждает практико-ориентированность программы.
3. **Теоретическая подготовка требует усиления в восприятии** – при высокой оценке (9,67) лишь 33% считают её сильной стороной, что указывает на необходимость сделать теорию более заметным преимуществом.
4. **Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – 100% хотят участвовать в учебном процессе, проектной деятельности и организации практик, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.
5. **Потенциал для расширения трудоустройства** – только 33% организаций уже наняли выпускников, но все планируют это делать, что требует активизации взаимодействия.

3. Рекомендации

1. **Укрепить восприятие теоретической подготовки** – активнее демонстрировать работодателям фундаментальность знаний через совместные проекты, публикации и презентации достижений студентов.
2. **Развивать сотрудничество в проектной деятельности и практиках** – использовать 100% готовность работодателей для создания совместных проектных групп и стажировок с решением реальных задач.
3. **Активно привлекать работодателей к преподаванию** – организовать цикл мастер-классов и гостевых лекций от практиков для усиления прикладной направленности обучения.
4. **Информировать работодателей о возможностях найма** – проводить дни карьеры, презентации программ и целевые встречи, чтобы превратить потенциальный интерес в реальные трудоустройства.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.